

南京交通职业技术学院

【视觉传达设计】2025 级专业人才培养方案

一、专业名称及代码

视觉传达设计（550102）

二、入学要求

高中毕业生或同等学历（职高毕业生、中专毕业生）

三、修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	印刷（231）、广告（725）、出版（862）、 文化艺术（88）、专业设计服务（7492）、 数字内容服务（657）
主要职业类别（代码）	工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）、专 业化设计服务人员（4-08-08）
主要岗位（群）或技术领域	视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、 包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、 美术编辑……
职业类证书	界面设计、新媒体运营……

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德、创新意识，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向文化与创意、数字媒体、印刷、广告等行业的创意、策划、设计、制作等岗位（群），能够从事各类广告设计、新媒体传播设计、商品包装、数字

印刷设计、以及品牌传播、文化创意等相关领域工作的高技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面的要求。特别是本专业人才培养的核心技术技能、核心素养。

本专业毕业生应具备的素质、知识和能力等方面达到以下要求：

（一）素质

1.思想政治素质

有崇高的理想信念，正确的政治方向和远大的人生志向，爱党、爱国、爱社会主义，牢记使命，自信自励；有一定的马克思主义理论修养，较高的思想道德素质和法治素养，能成为中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人，担当民族复兴大任的时代新人。

2. 德育素质

热爱祖国，拥护中国共产党的领导，掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论等基本原理；树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观；具有良好的职业道德和健全的法制意识，具有贡献自己的力量于祖国和人类发展的意识和精神。

3. 职业道德素质

爱岗敬业，坚持公平竞争，团结协作，廉洁自律，开拓进取，信守设计合同，强化服务意识，树立企业形象，树立精品意识，绿色环保意识。

4.通用职业能力素质

有一定的自然和人文科学基础知识，求真务实，崇尚科学，具备与现代文明社会相适应的竞争意识、环境意识、价值效益意识、求实创新意识、服务意识等；具有一定的英语应用能力，通过江苏省高等学校英语应用能力 B 级考试；具有一定的计算机应用能力。

（二）知识

1. 掌握二维设计基础、三维造型基础、应用模型基础、数码摄影、二维表现、三维建模、音频、视频、动态表现等相关专业软件知识。

2. 掌握字体与版式设计、图形创意、包装设计、电商美术设计、AI 艺术设计、动态图形设计、数字插画等专业综合设计等方面的专业核心知识。

（三）能力

1. 基础造型技能层面：掌握通过对物写生、摄影、摄像等手段获得原创素材的基本技能；掌握对素材进行变化形成设计所需形态或效果的技能。

2. 职业实践技能层面：通过专业课程学习与实践，完成各类平面广告、视频宣传内容、以及日用商品包装的设计与制作任务，并能够有效地组织或参与实施具体广告设计项目的市场调研与文案创意工作，能够有效参与或组织中小型广告推广活动。

七、课程设置及要求

（一）公共基础课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时
1	思想道德与法治	通过本课程学习,使学生树立正确的人生理想,树立科学的世界观、人生观和价值观;用正确的爱国主义思想指导,承担起社会责任;提升自身的道德修养,培养道德判断力和行为选择力,培养审美感知力和创造美好事物的能力; 培养学生的社会责任心、大局意识和担当精神;培养学生的法治思维模式,尊重和维护法律权威;学会依法行使权利与合法	教学内容: 本课程在第1学期开设,共48学时,3学分。包括担当复兴大任 成就时代新人;领悟人生真谛 把握人生方向追求远大理想;坚定崇高信念继承优良传统 弘扬中国精神;明确价值要求 践行价值准则;遵守道德规范 锤炼道德品格;学习法治思想 提升法治素养等内容。 教学要求: 采用模块化、专题式教学模式、线上线下混合的教学方法;融思想性、政治性、科学性、理论性和实践性于一体,充分运用案例教学法和启发式教学,启发学生积极主动思考,充分讨论,促进知识	48

		履行义务；运用与人们生活密切相关的法律知识，分析和解决职业生活、家庭生活等领域的现实法律问题，能够运用法律武器维护公民和大学生自身的合法权益。	内化和吸收，培养分析和解决问题的能力。	
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	通过本课程学习，使学生对马克思主义中国化时代化的理论成果有更加准确的把握；对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更深刻的认识；能运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题，坚定“四个自信”。	<p>教学内容：本课程在第2学期开设，共32学时，2学分。课程以中国化时代化的马克思主义为主题，揭示了马克思主义中国化时代化的理论轨迹，展示了毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观在中国革命、建设、改革和实现中华民族伟大复兴中的重要历史地位和作用。</p> <p>教学要求：采用线上线下混合的教学模式，教学中以专题讲授法为主，适时结合采用问题探究法、案例教学法、实践教学法等教学方法。</p>	32
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程学习，使学生熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的丰富内涵、核心要义，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，培养科学的思维方式，增强思辨能力，运用习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论，对我国经济、政治、文化、社会、生态等现实问题，具有初步的分析、判断和解决的能力，增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，进而树立为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗的使命意识，坚定建设富强民主和谐文明美丽的社会主义现代化强国的决心，做到学思用贯通、知信行统一。	<p>教学内容：本课程在第3学期开设，共48学时，3学分。主要讲授习近平新时代中国特色社会主义思想的核心要义，主要涵盖新时代坚持和发展中国特色社会主义的总目标、总任务、总体布局、战略布局和发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤、外部条件、政治保证等基本问题。</p> <p>教学要求：构建以学生为中心的线上线下混合式教学模式，注重将发挥教师主导作用和发挥学生主动性、积极性相结合。学生社会实践主要以大学生讲思政课方式在思政课虚拟仿真中心开展。</p>	48

4	形势与政策（含廉洁教育）	<p>通过本课程的学习，使学生具备对国内外政治、经济、社会等形势的敏锐洞察力与理性分析能力，提高思想政治素养与政策理解能力，增强运用马克思主义立场、观点和方法分析解决现实社会问题的能力。</p>	<p>课程内容：本课程在 1-6 个学期开设，共 52 个学时，其中第 1、4、5、6 学期为 8 课时，第 2 学期为 10 课时（含廉洁教育 2 课时），第 3 学期为 10 课时（含铸牢中华民族共同体意识教育专题 2 课时），1 学分。包括国内形势和国际形势两大板块。国内形势主要包括国内政治、经济、社会等各方面形势，党和国家重要的决策部署。国际形势主要包括国际局势、国际热点事件和我国的外交政策等。</p> <p>教学要求：通过多样化的教学方法和手段，引导学生全面理解和准确把握国内外形势与政策，引导学生正确认识世界和中国发展大势等。依据教育部每学期印发的《高校“形势与政策”课教学要点》安排教学，确保教学内容的权威性和时效性。</p>	52
5	体育	<p>通过本课程学习使学生掌握体育与健康的基础知识，丰富体育文化素养；熟练掌握 1-2 项健身运动的基本方法和技能，能科学地进行体育锻炼，提高运动能力和身体素质；在学习和自主运动实践中体验运动的乐趣和成功，具有一定的体育文化欣赏能力，形成终身体育的意识和自觉锻炼习惯；发展良好的心理品质、合作与交往能力，提高自觉维护健康的意识。</p>	<p>教学内容：本课程在 1-4 学期开设，其中第 1 学期 24 学时、第 2 学期 30 学时、第 3 学期 30 学时、第 4 学期 24 学时，共 108 学时，6 学分。包括身体素质训练、运动技能教学、体育理论知识、体育竞赛与活动组织、健康知识 with 生活方式等教学内容。</p> <p>教学要求：学生应了解各项身体素质的重要性和训练方法，掌握正确的训练技巧，逐步提高身体素质水平；学生需选择 1-2 个项目进行系统学习，掌握所选项目的基本技术和简单战术，具备一定的运动能力和比赛能力；学生要理解和掌握基本的体育理论知识，能够运用所学知识指导自己的体育锻炼和日常生活；学生应熟悉常见体育竞赛的规则和组织流程，具备一定的组织和参与体育活动的的能力；学生要树立正确的健康观念，养成良好的生活习惯，提高自我保健能力。</p>	108

6	军事理论	<p>通过本课程学习,让学生了解掌握军事基础知识,增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。</p>	<p>教学内容: 本课程在第2学期开设,共36学时,2学分。包括国防概述、国防法规、国防建设、武装力量和国防动员的主要内容;国家安全形势和国际战略形势的主要内容;中国古代军事思想和当代中国军事思想的主要内容;新军事革命和信息化战争的主要内容;信息化作战平台的主要内容等。</p> <p>教学要求: 通过本课程学习,使学生理解国防内涵和国防历史,了解我国的国防建设,熟悉国防法规、武装力量、国防动员的主要内容;深刻认识当前我国面临的安全形势,了解世界主要国家军事力量及战略动向;熟悉我国的军事思想,理解习近平强军思想的科学含义和主要内容;理解新军事革命的内涵和发展演变,掌握信息化战争的主要内容;熟悉世界主要国家信息化装备的发展情况等。</p>	36
7	大学生心理健康	<p>通过课程教学,使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。知识层面:使学生了解心理学的有关理论和基本概念,明确心理健康的标准及意义,了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现,掌握自我调适的基本知识。技能层面:使学生掌握自我探索技能,心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。自我认知层面:使学生树立心理健康发展的自主意识,了解自身的心理特点和性格特征,能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价,正确认</p>	<p>教学内容: 本课程在第2学期开设,共32学时,2学分。包括大学生心理健康导论、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展与心理健康、生涯规划及能力发展、学习心理及其创造力、情绪管理、人际交往、性心理及恋爱心理、压力管理与挫折应对、生命教育与心理危机应对等内容。</p> <p>教学要求: 课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法,如课堂讲授、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、模拟体验活动等。在教学过程中,要充分运用各种资源,利用相关的图书资料、影视资料、心理测评工具等丰富教学手段。也可以调动社会资源,聘请有关专家,举办专题讲座等各类活动补充教学形式。</p>	32

		识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。		
8	创新创业基础	通过本课程学习掌握创新创业的基础知识、基本理论、基本方法和基本流程，掌握知识、理论和能力三位一体的创新创业相关内容。通过聚焦创新，关注创业、引导学生改变思维方式，多角度观察世界，培养学生的创新思维。厚植创新理念、创新精神，并通过案例化教学，使得学生了解前沿科技和创业案例。	<p>教学内容：本课程在第1学期开设，共32课时，2学分。主要包括创新理念、创新方法、创新渠道、创新案例等模块。</p> <p>教学要求：本课程旨在培养学生的创新思维 and 实践能力，通过系统学习创新理念、创新方法、创新渠道和创新案例等内容，帮助学生掌握创新的基本理论和实用工具。要求学生能够理解和运用创新的核心概念，掌握创新方法和思路，分析和借鉴实际案例，培养独立思考和解决问题的能力。课程强调理论与实践相结合，要求学生在课堂上积极参与讨论，结合实际进行案例分析，并完成相关创新项目或任务。</p>	32
9	职业发展与就业指导	<p>态度层面：通过本课程的教学，学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念；知识层面：通过本课程的教学，学生了解职业发展的阶段特点；了解当前就业形势与就业政策法规，掌握求职知识以及创业的基本知识。技能层面：掌握自我探索技能、就业信息搜索与筛选技能、生涯决策技能、求职技能等。</p>	<p>教学内容：本课程在第2、5学期开设，共32学时，2学分在传授就业政策、行业趋势等知识的同时，强化简历制作、面试模拟、职业礼仪等实操训练，着重培养学生职业决策能力与职场适应能力。</p> <p>教学要求：互动教学，引导学生认识到职业生涯与发展规划的重要性；本课程应采用理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。教学可采用课堂讲授、典型案例分析、报告会、小组讨论、调查等方法进行；调动资源、整合就业信息平台，构建包含政策咨询、技能培训、心理辅导的立体化支持体系，打造持续发展的就业服务生态链。</p>	32
10	国家安全教育	通过本课程的学习，使学生具备维护国家安全的意识和能力，帮助学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，增强国家安全意识和责任感，自觉树立总体国家安全观，提高防范和应对安全威胁的能	<p>课程内容：本课程在第2学期开设，共16学时，1学分。包括国家安全的基本概念、内涵及重要性，总体国家安全观的形成背景、核心要义、思想渊源及重要意义，各领域各方面国家安全威胁与应对等内容。</p> <p>教学要求：通过线上教学方式，引导学生</p>	16

		力。	全面理解和准确把握总体国家安全观。注重理论联系实际，引导学生关注时事热点，分析现实中的国家安全问题，培养学生的安全意识和思维能力。同时，要求学生积极参与线上讨论和实践活动，将所学知识转化为实际行动，提高维护国家安全的实践能力。	
11	军事技能	通过本课程学习，让学生了解掌握基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。	<p>教学内容：本课程在第1学期开设，共112学时，2学分。包括共同条令教育、分队的队列动作、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、核生化防护、战备规定、紧急集合和行军拉练等主要内容。</p> <p>教学要求：采用军事技能训练的方式，坚持按纲施训、依法治训原则，使学生了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领；了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击；学会单兵战术基础动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则；了解格斗、防护的基本知识，熟悉卫生、救护基本要领，掌握战场自救互救的技能；了解战备规定、紧急集合和徒步行军的基本要求、方法和注意事项等。</p>	112
12	劳动教育（公益劳动）	通过本课程学习，使学生具备掌握一定劳动技能，提高动手能力，形成尊重劳动、热爱劳动、珍惜劳动成果的真挚情感；树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的思想观念；形成爱岗敬业的劳动态度和执着专注、精益求精、一丝不苟、追求卓越的工匠精神。	<p>教学内容：本课程在第3学期开设，共28学时，1学分。包括掌握公益劳动的情境、要求及其工作内容；掌握公益劳动工具、设备的操作方法；在工作中进行创新性工作，提高劳动效率</p> <p>教学要求：采用实践教学模式，学生在校园公益劳动岗位上进行实践锻炼，理解公益劳动的价值意义。</p>	28
13	劳动教育（含双创实践）	通过本课程学习使学生具备创新思维及创业意识。增强学生的就业及创业竞争力、培养学生团队合作精神和问题解	教学内容： 本门课程在第2学期开设，共28课时，1学分。内容主要包括创新方案实施、团队项目合作、需求分析与预测等，课程采用项目化教学。	28

		决能力。掌握创新思维、产品设计和用户体验改进方法。	教学要求： 通过创新方案实施，培养学生的创新、逻辑思维、观察和沟通能力，提升其综合素质，适应就业或创业需求。要求学生在团队合作中锻炼创新精神、问题发现与解决能力，掌握创新思维、产品设计流程及用户体验改进方法。通过人工智能知识的学习与实践，掌握需求分析、预测与产品迭代改进能力。最终，通过项目活动和实践操作，培养学生的创新思维、团队协作精神和正确的价值观。	
14	劳动教育 (生产实践)	通过本课程学习,使学生在实习过程中学会分析案例,解决实际问题,具备创造性劳动的能力;能够了解产业发展趋势与技术革新动态,构建真实生产过程的专业知识架构,掌握标准化作业规程与安全生产规范;培养学生的劳动品质和职业素养,增强自身的职业认同感和劳动自豪感。	教学内容： 本课程在第6学期开设，共28学时，1学分。包括掌握初步的生产能力，学会简单的生产设计；产生一定的劳动成果；了解所从事职业的性质和职业道德规范 教学要求： 采用实践教学模式；让学生在实习实训中掌握生产能力、生产设计、产生劳动成果、培养职业能力。	28
15	大学英语 (普通类专业)	通过本课程学习,使学生具备英语听、说、读、写、译等实际应用能力,提高综合文化素养和跨文化交际意识,为培养“职业素养高、专业能力强、发展后劲足”的高技能人才打下必要基础。	教学内容： 本课程在第1-2学期开设，分别为基础英语、拓展英语模块，共96学时，6学分。基础英语模块包括听、说、词汇语法、阅读、翻译、应用文写作等子模块；拓展英语模块，按照教材单元主题子模块开展教学。 教学要求： 通过本课程学习，能够熟练掌握英语听、说、读、写、译等英语应用技能,提高学生综合文化素养和跨文化交际意识,为日常生活和职场中用英语进行有效沟通打好基础。	96
16	信息技术与人工智能	通过本课程学习,使学生系统掌握计算机基础操作技能,能够完成Windows系统设置和资源管理,具备熟练运用办公软件进行文档处理、数据分析和演示文稿制作的能力;掌握计算机网络的配置方法,能够高	教学内容： 本课程在第1学期开设，共24学时，1学分。包括Windows系统配置与资源管理、Office办公软件的基本操作与应用、计算网络配置与信息检索以及生成式人工智能应用等。 教学要求： 以实践能力为核心，采用“任务驱动+项目实训”教学模式，使学生扎	56

		效运用信息技术工具完成信息检索;培养学生的跨学科融合与创新思维能力,能够合理运用计算机技术与人工智能工具解决不同领域的实际问题,以满足信息时代对高素质复合型人才的需求。	实掌握计算机基础核心技能,熟练完成办公软件的操作与应用。教学过程中注重新一代信息技术及人工智能等前沿技术的深度融合,通过跨学科协作项目及创新实践任务,培养学生的团队协作精神和创新思维,使其能够在多领域场景中高效运用人工智能工具,更好地应对数字化转型带来的机遇与挑战。	
17	中国共产党简史	通过本课程的学习,使学生具备中国共产党简史的基本知识,能够运用马克思主义的立场、观点、方法正确分析和看待一百年来中国共产党团结带领人民进行革命、建设、改革的光辉历程,自觉为中华民族伟大复兴和中国特色社会主义建设事业努力奋斗。	<p>教学内容: 本课程为网络课程,共24学时,1.5学分。课程充分反映了中国共产党为实现国家富强、民族振兴、人民幸福和人类文明进步事业作出的历史功绩,系统总结了党和国家事业不断从胜利走向胜利的宝贵经验,集中彰显了党在各个历史时期淬炼锻造的伟大精神。</p> <p>教学要求: 遵循“史论结合”与“少而精”的原则,通过对重点史实和代表性论点的介绍和讨论,引导学生正确把握党史的主题、主线、主流,帮助学生坚定“四个自信”。</p>	24

(二)专业(技能)课程

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容及要求	学时
1	二维设计基础	通过本课程学习,使学生认识到平面视觉艺术美的规律与要求,通过项目训练及主题设计等实践培养学生二维平面空间及平面形态元素的设计处理能力。使学生初步掌握设计元素在平面空间纯粹形式美的创作方法。	<p>教学内容: 本课程在第1学期开设,共48学时,3学分。本课程主要讲授二维设计形态的转换,点线面色等平面视觉元素的构成、视觉形式美的一般创造法则,使学生初步掌握设计元素在平面空间纯粹形式美的创作方法。</p> <p>教学要求: 课堂教学采取线上资源与线下资源相结合,以简单到复杂,逐步推进,具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。</p>	48
2	三维设计基础	通过本课程学习,使学生认识到立体视觉艺术美的规律与要求,通过项目训练及主题设计等	<p>教学内容: 本课程在第1学期开设,共48学时,3学分。本课程主要讲授点线面体等三维视觉元素的审美特征以及视觉形式美的一般创造法则,通过典型元素的一般构成</p>	48

		实践培养学生三维平面空间意识及立体形态元素的设计处理能力。使学生初步掌握设计元素在三维空间纯粹形式美的创作方法。	使学生初步掌握三维空间纯粹形式美的创作方法。 教学要求： 课堂教学采取线上资源与线下资源相结合，以简单到复杂，逐步推进，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	
3	设计思维与创意表现	通过本课程学习，使学生认识到创意思维的重要性，能够运用设计思维观察生活，并且运用视觉艺术的手法和方式进行图意转换，完成基本的专业创作与表达。	教学内容： 本课程在第2学期开设，共48学时，3学分。本课程主要讲授创意思维与设计的关系，设计思维的类型、规律以及创意的一般过程，同时以学生认知能力规律为基础。通过联想和想象以及图意视觉转换等主题项目化训练，着重强调设计思维意识和创意表达能力的培养。 教学要求： 课堂教学采取线上资源与线下资源相结合，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	48
4	摄像技术	通过本课程的学习，使学生掌握摄像基础理论、设备操作与视听语言表达能力。通过系统学习光学原理、曝光控制、构图技巧及镜头运动等知识，灵活运用光线、色彩和景别进行视觉叙事。课程注重实践与创作结合，提升学生在影视制作、新闻传播等领域的专业素养。	教学内容： 本课程在第2学期开设，共48学时，3学分。主要讲授摄像素材的采集；影像的构图、影调应用；视频转场技巧；剪辑软件应用；如何应用相关软件编辑视频；镜头脚本的规范制作与视频拍摄制作流程。 教学要求： 课堂教学采取线上资源为主，同时结合优秀学生作品案例资源，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	48
5	图像技术	通过本课程的学习，使学生掌握软件的图层、蒙版、通道、调色、图像修复、合成、特效制作等技术，能独立完成商业修图、平面设计等实际项目。学会利用快捷键、批处理功能提升	教学内容： 本课程在第2学期开设，共48学时，3学分。 学习选区和路径创建与编辑、图像绘制、图层使用、通道和蒙版操作、文字编排、色彩调整、滤镜特效、图像制作等工作任务。 教学要求： 课堂教学采取线上资源为主，同时结合优秀学生作品案例资源，具体教学实施则以示范	48

		效率，培养自主探索与问题解决能力。强化构图、色彩搭配与视觉表达的美学基础。	教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	
6	视 频 技 术	通过本课程的学习，使学生掌握视频效果软件的基本操作；熟悉软件界面；软件的层编辑；内置、文字、遮罩动画等特效的操作应用；常用的特效处理方法；通过软件可以实现常用的特效画面；完善视频素材；设计创作视频动效。学生能够具备制作视频特效的能力，并掌握相关的特效的软件操作，能够独立完成影视广告作品中特效的创作和表现工作求。	<p>教学内容：本课程在第2学期开设，共48学时，3学分。主要讲授相关软件的基本操作；熟悉软件界面；软件的层编辑；内置、文字、遮罩动画等特效的操作应用；常用的特效处理方法；通过软件可以实现哪些常用的特效画面；完善视频素材；设计创作视频动效。</p> <p>教学要求：方法上采用“分阶引导+项目实战”模式。初期通过基础理论讲解与小型案例分解，强调技术整合与创意表达；后期引入行业真实命题，模拟工业化生产流程，培养学生从需求分析到作品完成的综合能力。教学手段上融合虚实互动与数字化工具，利用实时渲染技术演示特效动态逻辑，结合虚拟仿真环境模拟拍摄场景；搭建协作平台支持多角色协同创作，强化版本管理与远程协作能力。</p>	56
7	三 维 技 术	通过本课程学习，使学生能够熟练掌握三维建模，运用多边形建模、参数化建模及技术，完成模型与场景搭建，掌握环境布光及摄像机布置布光、摄像机参数设置及构图技巧，提升艺术表现力，熟练掌握各类材质表现，结合3D打印技术，通过商业案例熟练掌握从需求分析到作品输出的全流程设计能力。	<p>教学内容：本课程在第3学期开设，共56学时，3.5学分。包括基础与界面操作软件功能概述及行业应用场景、三维坐标系、视图操作与对象管理、参数化建模工具、基础动画原理与时间轴关键帧设置、高级建模技术、材质、灯光与渲染、动画与动力学等内容。</p> <p>教学要求：课程采用“线上预习、线下案例讲解实操”的混合教学模式，以任务驱动、案例教学及情景模拟为核心方法，强调实践与行业接轨。考核注重过程性60%，含课堂实操、模块作品、小组协作）与结果性40%，期末团队答辩技术文档）结合，依托渲染器等，培养三维设计全流程能力。</p>	56
8	二 维 技 术	通过本课程学习，使学生能够熟练掌握二维软	教学内容： 本课程在第3学期开设，共56学时，3.5学分。主要讲授二维软件的操作；	56

		件的绘图、制表、文本编辑、排版等基本操作技术；并能够通过矢量绘图工具，结合制作规范，在造型、色彩等规范与标准要求下完成相关技术操作。为后期的专业应用做好相关的技术准备。	软件的基本认识；各工具命令讲解；矢量图像画法；几何与自然图形的表现形式；表格制作；色彩应用、文字、排版、印刷等相关技术。 教学要求： 课堂教学采取线上资源与线下资源相结合，以简单到复杂，逐步推进，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	
9	图 形 创 意 与 制 作	通过本课程的学习，使学生掌握图形创意的基本原理与视觉表现的核心方法，熟练运用点、线、面、色彩、肌理等视觉元素，具备符号设计、信息图形、品牌视觉形象等创意表达能力。能够独立完成图形设计、海报、插画、等商业项目的创意与制作。	教学内容： 本课程在第3学期开设，共56学时，3.5学分。学习图形设计基础理论、创意方法与实践技能，包括点线面构成、色彩搭配、整体设计及数字工具应用等工作任务。 教学要求： 本课程充分利用学习平台，以项目驱动教学、多媒体案例教学等方法实施线上线下混合式教学，注重理论与实践结合，构建系统化教学体系。采用过程性考核和结果性评价相结合的方式对学生学习进行考核。	56
10	字 体 与 版 式 设 计	通过本课程的学习，使学生掌握字体设计的基础理论与版式编排的核心原则，熟练运用字形结构、字体性格、层级对比、网格系统等设计工具，具备字体创意、信息可视化、品牌排版等实战能力。能够独立完成海报、画册、界面、品牌视觉等商业项目的版式设计。	教学内容： 本课程在第3学期开设，共56学时，3.5学分。 主要讲授字体设计与版式编排的基础理论和实践技能，包括字体结构、风格分类、创意字体设计方法，以及版式设计中的网格系统、视觉流程、图文关系等核心知识。 教学要求： 充分利用网络优质教学资源以实践能力为核心，采用“任务驱动+项目实训”教学模式，使学生扎实掌握字体与版式设计的核心技能，培养学生的团队协作精神和创新思维。课程采用过程性考核和结果性评价相结合的方式。	56
11	音 频 技 术	通过本课程学习，使学生具备音频软件的录音、剪辑、综合技术应用等基础操作和效果处	教学内容： 本课程在第4学期开设，共48学时，3学分。音频基础知识、软件版本与发展、软件界面布局、主要参数控制、工作任务与界面类别、常用操作快捷键、面板调	48

		理能力；熟悉软件界面；软件的层编辑；掌握音频采集和录音技术的不同类型，能够运用关联软件技术进行音频、音频与视频混合编辑与效果制作。	用、参数设置、时间轴线、单轨技术、多轨道技术、录音技术、音效制作、噪音消除技术等核心技能。 教学要求： 课堂教学采取线上资源与线下资源相结合，以简单到复杂，逐步推进，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	
12	AI 艺术与技术	通过本课程学习，使学生理解生成式核心技术原理与艺术创作逻辑。掌握商业设计中工具的高效应用方法培养人机协同的创新设计思维，并能够结合平面、三维、动态等视觉设计需求，结合学情，有效选择合理有效的工具开展任务实践，通过优化任务内容和学习方法，实现相关艺术与技术表达能力的培养。	教学内容： 本课程在第 4 学期开设，共 56 学时，3.5 学分。 技术基础： 生成对抗网络与扩散模型解析 提示词工程与参数优化技巧 主流工具实操 设计应用： 品牌视觉系统智能生成 动态海报创作流程 三维建模辅助技术 专题研讨： 艺术创作伦理边界 设计师职业转型路径 教学要求： 课堂教学采取线上资源与线下资源相结合，以简单到复杂，逐步推进，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	56
13	电商美术与应用	通过本课程学习，使学生能够熟练掌握电商平台规范、掌握商品图生成、场景渲染、虚拟模特训练中的应用逻辑；掌握传统工具软件图片精修、动态图制作，店铺首页、专题页、及详情页设计，结合文生图优化主图及详情页，掌握大模型应用及提示词语法，提升工作效率及	教学内容： 本课程在第 4 学期开设，共 56 学时，3.5 学分。包括电商设计基础（电商设计原则、页面布局与信息层级设计、商品主图与广告图设计规范）、工具赋能电商设计、数据驱动视觉营销、品牌视觉体系搭建、短视频与直播视觉设计等 教学要求： 课程采用“线上工具操作+线下项目演练”的混合式教学，通过任务驱动、案例解析及数据验证等方法展开。考核注重过程性（50%，含主图生成、节日活动页设计、测试报告）与结果性（50%，品牌全案设计答辩）结合，依托剪映等工具，强化“设	56

		质量。	计-技术-数据”融合能力	
14	包装设计 与 A 应用	通过本课程的学习，促进学生建立包装设计的基本概念框架，掌握包装设计的基本技能、工艺流程和操作流程，能够将产品包装设计的基础知识和设计技能融会贯通，灵活地进行包装设计和创意以及展示效果的呈现。为今后的包装设计实践工作奠定良好的知识与技能基础。	<p>教学内容：本课程在第 3 学期开设，共 56 学时，3.5 学分。以包装设计市场调研、包装设计原理、包装功能与材料分析、包装模切图制作、包装装潢设计、包装结构设计、包装效果图为教学主线，同时运用技术模拟包装设计的展示与销售的场景。</p> <p>教学要求：充分利用学习平台，实施线上线下混合式教学，采用任务驱动、市场调研、案例分析等多种教学方法。采用过程性考核和设计效果展示与评价相结合的方式，促进学生发散性思维和实践能力的提高。</p>	56
15	专业综合设计 (平面)	通过教学，发现学生在平面设计中的不足能力项目，进行指导、提高。同时，结合毕业设计、技能竞赛等专题教学，融入印刷、材料、工艺等相关知识，并结合设计管理与实践要求，综合提高学生的平面设计与制作水平。	<p>教学内容：本课程在第 5 学期开设，共 80 学时，5 学分。综合测试学生平面设计能力水平形成学情的全局观和具体信息相互融通的教学设计起点；从创意、造型、字体、图形、版式等方面对学生的学习情况进行综合实践指导；选择单项练习强化专项实践能力水平；选择社会或企业综合项目练习，加强综合能力的应用与实践能力的整合。</p> <p>教学要求：推行理论实践项目三位一体模式。课堂教学采取线上资源与线下资源相结合，以简单到复杂，逐步推进，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。</p> <p>在教学方法上强调系统、完整、效率。在具体指导上需注重具体学生的具体情况实施理论与技术指导教学。</p>	80
16	专业综合设计 (视频)	通过课程学习，培养学生掌握短视频、宣传片等视听内容的创意策划与制作全流程能力。通过理论讲解与实操训练，学生将学习选题定位、脚本撰写、分镜设计、拍摄技巧及剪辑包	<p>教学内容：本课程在第 5 学期开设，共 80 学时，5 学分。主要教授视听语言、视听表达的基本规律；视听构成的基本知识；结合项目化教学，通过实施较为综合的试听作品的创作、制作、展示等教学活动，研究视频应用场景，策划项目并借助于综合的设计与制作技能实现项目的整体试听效果。在制作完成后能够借助于一定的媒介平台有效地</p>	80

		装等核心技能，同时强化视听语言运用与新媒体传播思维。	展示和传播。 教学要求： 推行理论实践项目”三位一体模式，以实际视频项目为导向，让学生完成从策划、拍摄到后期制作全流程；运用案例教学法，解析经典视频的创意、镜头运用和剪辑逻辑；通过小组协作学习，提升团队沟通与分工能力，并开展作品互评，强化批判性思维。利用智能教室的多媒体设备进行软件实操演示，结合数字媒体技术辅助教学；借助线上课堂等平台发布课程资源、布置作业；引入技术拍摄，模拟影视场景，让学生在虚拟环境中练习拍摄技巧。	
17	数字插画	通过本课程学习，使学生能够掌握掌握数字绘画核心技法与主流软件操作 培养商业插画创作与风格化表达能力 建立从概念到成品的完整创作思维	教学内容： 本课程在第4学期开设，共48学时，3学分。基础模块：数位笔压感控制与线条处理 色彩理论与光影表现技法 构图原理与视觉叙事方法 风格专题：扁平化/国潮/赛博朋克风格解析 动态插画制作基础 辅助草图生成与优化 商业应用：品牌形象设计、出版物插图创作、电商视觉专题设计。 教学要求： 课堂教学采取线上资源与线下资源相结合，以简单到复杂，逐步推进，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	48
18	动态图形	通过教学，使学生掌握当今动态海报的设计分类、功能、方法、技巧。并与职业技能融通课程相互关联，在促进学生掌握最新的平面设计技术的同时，构建完善的职业技术能力。	教学内容： 本课程在第4学期开设，共48学时，3学分。平面设计与平面动画的结合技术。二维元素的设计、二维元素的运动、二维元素的动画合成。场景应用等。 教学要求： 课堂教学采取线上资源与线下资源相结合，以简单到复杂，逐步推进，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	48
19	视觉传达设计史	通过教学，使学生掌握从工业革命到数字时代的设计发展脉络，理解重要设计运动（包豪斯、瑞士风格等）的核心思想。	教学内容： 本课程在第3学期开设，共48学时，3学分。设计史脉络：工艺美术运动→现代主义→后现代主义→数字时代 专题研究：印刷技术革命、战争海报的社会影响、地域风格比较 历史与当代对话：包豪斯网格在UI设计中	48

		能力目标：能够分析经典案例的设计语言，将历史风格转化为当代设计灵感。 素养目标：建立批判性设计史观，认识技术变革对视觉传达的影响	的应用、传统元素现代化转译 教学要求： 课堂教学采取线上资源与线下资源相结合，以简单到复杂，逐步推进，具体教学实施则以示范教学、比较教学、启发教学、应用教学等多种教学方法结合学生学情灵活应用。	
20	视觉传达专业认知	通过校企联合教学，了解视觉传达设计专业的基本情况、就业岗位、能力需求等基本要素。通过专题讲座，实现专业教师与学生的初步交流。	教学内容： 本课程在第1学期开设，共28学时，1学分。本课程主要通过讲座及参观相关行业艺术公司及场所等活动讲授设计专业的行业发展趋势及专业学习的特点及要求，使学生了解专业，热爱专业，明确学习的目标。 教学要求： 通过企业专家专题讲座、优秀学生座谈会、参观走访等教学活动形式，使学生能够进行初步的职业规划、制定明确专业学习的目标、实现途径、计划等。	28
21	校外写生	通过写生，让学生更加了解社会和生活，学会观察，学会设计素材的提取，学会素材的取舍与创作，为专业课程的学习打下基础。	教学内容： 本课程在第2学期开设，共28学时，1学分。本课程主要内容为考察校外实训基地的风土人情，收集艺术创作素材，专业表现技能训练等内容。 教学要求： 采用参观、艺术实践、展览等教学形式活动，学生实训需要在校外写生实训基地，使用画板、画笔、颜料等绘画工具。	28
22	设计竞赛实训	通过教学，引入设计竞赛专题，并进行仿真训练或真题训练。为设计竞赛提供信息与技术支持和准备。同时，也为大赛的人才储备做准备。	教学内容： 本课程在第3学期开设，共28学时，1学分。本课程主要为各级专业竞赛提供教学与实践准备，以本专业相关年级学院在相关学习阶段相关联的重要竞赛活动为主要指导内容。 教学要求： 采用“理论-实践-项目”三维融通教学模式，由校外企业专家与校内专业教师工作室制教学方法；学生实操需使用高配置电脑、正版专业软件、手绘板等工具与设备。	28
23	视觉传达设计专业社会实践	通过教学，使学生了解商业设计全流程，培养市场思维与职业规范 提升团队协作、提案表达及快速设计能力 建立版权意识与商业设计伦理观念	教学内容： 本课程在第4学期开设，共28学时，1学分。 1：企业参访+项目发布（品牌升级/活动视觉等真实选题） 2-4：高强度实战（调研→方案→修改→定稿），企业导师现场指导 5：模拟提案答辩+职业能力培训 教学要求： 采用考察实践交流互动的教学模式。学生：提案汇报实践成果	28

			教师：提供企业资源及过程督导	
24	岗 位 实 习	通过教学，使学生了解行业标准设计流程，熟悉企业岗位职责（如品牌设计、包装设计等）。能力目标：独立完成商业项目，提升需求分析、团队协作及客户沟通能力。素养目标：培养职业规范意识（版权、合同、时间管理），适应职场环境。	教学内容： 本课程在第5学期开设，共600学时，25学分。 包括岗前培训模块：企业规章制度与安全规范、岗位职责与考核标准说明；核心岗位技能实践：项目调研、任务分析；设计过程视觉化；方案自评等内容。 企业实战：参与真实项目（如品牌升级、营销视觉设计），完成至少1个完整案例。 教学要求： 采用任务驱动、双导师制的教学模式，企业导师负责日常岗位指导与技能训练，学校导师定期巡查、解决专业问题。学生实习单位需要具备正规资质的设计公司或企业营销策划、宣传推广、等相关部门。	600
25	实 习 总 结 与 汇 报	通过教学，使学生系统梳理实习成果，形成完整作品集与职业报告提升职场经验总结与汇报表达能力 明确职业发展方向，优化就业竞争力	教学内容： 本课程在第6学期开设，共24学时，1学分。包括实习成果结构化整理；专业能力优劣势分析；设计作品集制作；作品汇报展示等内容。 教学要求： 采用任务驱动、双导师制的教学模式，企业导师审核成果真实性，学校导师评价指导汇报专业性。学生实习总结成果包括：标准化实习报告（含企业盖章）；设计作品集（含设计过程记录以及设计作品源文件）。	24

八、教学进程总体安排

教学进程是对本专业技术技能人才培养、教育教学实施进程的总体规划，是专业人才培养方案实施的具体体现。以表格的形式列出本专业开设课程名称、课程类型、学时、学分、学期安排、考核方式，并反映有关学时比例情况等。

九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

专业带头人、专兼职教师情况，包括教师数量、学历结构、职称

结构、“双师型”教师比例等基本情况和标志性成果。

1.队伍结构

本专业教学团队 11 人，其中专任教师 7 人，兼职教师 4 人。专任教师中，教授 1 人，副教授 1 人，专业带头人 1 人，骨干教师 4 人，双师型教师 100%，博士生 2 人，硕士 4 人，整体结构合理。

2.专任教师

本专业专任教师都具有高校教师资格，具有高尚的师德，爱岗敬业；具有视觉传达设计类相关专业硕士及以上学历，扎实的相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；专任教师有丰富的企业实践经历。专任教师团队具有主持和参与视觉传达设计的设计项目及指导学生参与各类设计竞赛的能力。

3.专业带头人

本专业带头人应具有具备良好思想政治素质和优良师德师风，树立“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。治学严谨，爱岗敬业，工作责任心强。在行业、企业有一定威望的专业人才和能工巧匠，热心职业教育事业，具有主持制订专业建设规划、教师培养方案以及联合开展课程建设、教科研项目研究等方面的工作能力，拥有较强的整合行业、企业资源能力。熟悉本专业的培养目标、课程体系、基础理论、基本技能，以及本专业相关行业(或岗位群)的最新动态和发展趋势。具有较强的科技开发和社会服务能力，积极推进产学研合作，具有较强的资源整合和团队建设能力，能够围绕专业建设目标要求有效开展团队建设与管理。

4.兼职教师

来自行业企业的不少于 3 名兼职教师，具有视觉传达设计相关行业、企业领军人才和高端人才，具备良好的思想政治素质、职业道德

和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验。

二)教学设施

包括教室，校内、校外实习实训基地等情况。

1.专业教室

专业教室都配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，提供互联网接入或 wifi 环境，并具有网络安全防护系统。安装了应急照明装置，并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基地

文化艺术大类实训基地建筑面积达近 2000 平方米，设备总值近 200 万，建有 6 间理实一体化教室，互联网视觉设计综合工作室，悟空堂陶艺工作室等校企工作室；手工艺品设计与制作、H5 融媒体设计、设计基础等实训工场和 1 个多功能展厅，为本专业的学生提供了比较综合的实训条件。

3.校外实训基地

同时与南京鑫彩峰广告有限公司、南京普阑尼信息技术有限公司、南京百视维文化传播有限公司、南京创奇包装有限公司、南京标美广告制作有限公司、杭州蓝碧源集团、南京江宁博物馆、南京六朝博物馆等多家企事业单位开展深度合作，实现本专业学生顶岗实习与就业需求。

表：校内实验、实训条件一览表

序号	实验实训室名称	实训课程	开设实训项目	面积 (平方米)	设备值 (万元)	工位数
1	互联网视觉设计综合实训室	设计竞赛与实训	设计竞赛与实训	70	7	40

2	包装与书籍装帧设计实训室	包装设计 书籍装帧 音频技术	包装设计 书籍装帧 音频技术	96	7	40
3	专业智能教室 (6间)	图形创意 视频技术 字体与版式 摄像技术 专业综合设计	图形创意 视频技术 字体与版式 摄像技术 专业综合设计	300	18	240
4	设计基础实训室(一)	三维设计基础 二维设计基础 设计思维与创 意表达 中国水墨绘画	三维设计基础 二维设计基础 设计思维与创 意表达 中国水墨绘画	120	1.36	46
5	设计基础实训室(二)	三维设计基础 二维设计基础 设计思维与创 意表达 中国水墨绘画	三维设计基础 二维设计基础 设计思维与创 意表达 中国水墨绘画	120	1.36	46

三)教学资源

包括教材选用、图书文献配备、数字资源配备等情况。

1. 教材选用基本规范:

选择条件: 高职高专专业类教材、近3年出版的新教材、优先选择重点项目规划类教材, 优先从教务处提供的资源库中选择专业教学资源。

2. 专业图书实物资源建设:

通过工作室制度, 逐步开发基于工作室、实训工场模式下的图书资料、资源库开发与规范化管理。

表: 数字化资源选用表

序号	数字化资源名称	数字化资源网址
1	音频技术	超星 校内资源 音频技术 https://mooc1.chaoxing.com/course/204348886.html
2	图像技术	1、海报制作:

		https://www.xiaohongshu.com/discovery/item/6662f086000000015008049?app_platform=android&ignoreEngage=true&app_version=8.83.0&share_from_user_hidden=true&xsec_source=app_share&type=video&xsec_token=CBuUjcLQCn5Si0k2Goeg2jqEQwpg49TIQkx7YqEckQZzE%3D&author_share=1&xhsshare=QQ&shareRedId=N0tF0TRLNks2NzUy0TgwNjY00Tc4R0c6&apptime=1747365512&share_id=ea951f9504dc48dbbb6cde55d606da1b&share_channel=qq 2、PS 蒙版 https://b23.tv/v9gpT3D?share_medium=android&share_source=qq&bbid=XYB4AD1BEB3F77310400EE0F6BAA3AE17E429&ts=1747365645757 资源来源：网络 B 站
3	字体与版式设计	1、字体设计—潮酷 https://b23.tv/UmZZAix?share_medium=android&share_source=qq&bbid=XYB4AD1BEB3F77310400EE0F6BAA3AE17E429&ts=1747365916103 2、如何让中文字体有高级感 https://b23.tv/MfkTCqv?share_medium=android&share_source=qq&bbid=XYB4AD1BEB3F77310400EE0F6BAA3AE17E429&ts=1747366009447 资源来源：网络 B 站
4	视频技术	超星 校内资源 www.wensenxuetang.com/page/3951885
5	设计在线官网	中国设计师协会 CDA 网站 Arting365 中国影响力最大的创意门户网站
6	三维技术	中国大学 MOOC 走进三维动画（C4D） https://www.icourse163.org/course/NHDX-1465990173?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_
7	电商美术设计	中国大学 MOOC 移动商务视觉设计 https://www.icourse163.org/course/JSETI-1001755282?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg_

四)教学方法

1.基础课程教学：造型与技术相关内容以示范教学为主要教学形式，并培养学生对形式表达的多重认识，较为准确的再现造型能力和较为灵活的表现技巧。

2.专业软件技术教学：以教师示范与技术分析相结合，强化技术的基础教学，并对关联性质的技术实施重点、深入的教学设计和专项训练，达成关键技术熟练化的技术教育教学目标。

3.各项专业能力课程教学：强化专业基本技术技能，达到熟练，在实现基本技术技能教学训练的基础上，结合实际情况，鼓励参与社会实践活动。

4.专业综合课程教学：强化联合备课、合作授课，并积极与社会实践、毕业设计等重要项目需求有机整合。

5.实训教学：按写生与竞赛分别结合实际情况匹配教学方法，其中写生教学注重与专业未来的职业特点相结合，竞赛教学需结合实际情况，有取舍、有重点，确保基本教学成效。

五)学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

根据学期课程的不同，学习评价在形式上分为理论考查、理论考试、专业考查与专业考试 4 种形式：

考查课要求：提交相关学习成果，但不组织现场统一考试。

考试课要求：在学期结束前考试周，统一组织现场考试，实践教学现场考试监考应满足 2 人或以上。考试时间一般为 2-3 小时。

过程性评价：

平时成绩与考试成绩各占总成绩的 50%，加强过程考核，重视学生在学习过程中的发展与变化趋势，鼓励进步明显的学生。

学习以过程性表现为主导，教学中需加强过程性教育教学的意识引导。重视结果，更要重视积极或消极的结果形成过程的前后关系，从而有利于形成过程性教育教学反思。

六)质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1.人才培养方案的制定：

人才培养方案的制定每年以市场调研为基础，校企专业骨干技术力量为主导，在充分准备，深入研究的基础上，结合专业办学经验与优势，对标先进经验，查找薄弱与不足，不断完善人才培养方案的内容与管理。

2.人才培养方案的实施效果：

以充分就业为基础、积极创业为引导、以用人单位质量报告、社会实践成果、学习者的体验为重要评价参考依据，不断深化、完善人才培养质量管理体系。

3.人才培养方案的修订与完善：

结合每学年的师生座谈与教研会议，查找教学不足，及时修订完善相关教学内容与管理办法。

十、毕业要求

1.学分要求：总学分 150 学分，其中素质教育实践 8 学分，必修课 80 学分，选修课 62 学分。

2.素质教育实践学分要求：通过课余时间参与各类实践活动活动，包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、社会服务、应急救护等类别，每个类别各 2 个学分，单项累计上限 4 学分，学生毕业时必须修满 8 个学分（详细规定见《南京交通职业技术学院大学生素质教育实践学分制实施办法》）。

3.《国家学生体质健康标准》测试达标。

4.学生获取的职业技能等级证书，经学校认定，可以转化为相应的学历教育学分。

十一、其他说明

(一) 专业人才培养方案制定的基本依据

- 1、以教育部《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）、《南京交通职业技术学院专业人才培养方案制订指导意见（暂行）》（交院办〔2020〕33号）等文件为制订依据。
- 2、国家职业教育专业标准高等职业教育专科（视觉传达设计专业）
- 3、2025年视觉传达设计专业调研报告
- 4、视觉传达设计专业人才培养方案（2024版）

(二) 人才培养方案主要编制人员

姓名	单位	职务	职称
王宁	南京交通职业技术学院	主任	副研究员
宋寿剑	南京交通职业技术学院	教学副主任	副教授
刘宗红	南京交通职业技术学院	视觉传达设计教研室教师	教授
高友飞	南京交通职业技术学院	专业基础教研室主任	副教授
胡文岭	南京交通职业技术学院	视觉传达设计教研室主任	讲师
李娟	南京交通职业技术学院	视觉传达设计教研室教师	讲师
刘菲	南京交通职业技术学院	视觉传达设计教研室教师	讲师
衡志	南京交通职业技术学院	实训办公室主任	实验员

十二、附录

包括专业教学进程安排表等。

2025级《视觉传达设计》专业教学进程表

课程类别		序号	课 程 名 称	课程类型	学分	授 课 时 数			考 核		按学期分配周学时						开课部门	
						总课时	讲授	实 验	考试	考查	1	2	3	4	5	6		
公共基础课	必修	1	思想道德与法治	A	3	48	42	6		1	4×12						综合 生产 实习	马院
		2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	2	32	28	4		2		2×16						马院
		3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	3	48	42	6		3			3×16					马院
		4	形势与政策（含廉洁教育）	B	1	52	44	8		1-6	第1、4、5学期：2课时/周×4周，第2学期：2课时/周×5周（含廉洁教育2课时），第3学期：2课时/周×5周（含铸牢中华民族共同体意识教育专题2课时），第6学期为实践教学2课时/周×4周							马院
		5	体育	B	6	108	12	96		1-4	2×12	2×15	2×15	2×12				体育部
		6	军事理论	A	2	36	36			2		2×9						学工处
		7	大学生心理健康	B	2	32	26	6		2		2×16						学工处
		8	创新创业基础	A	2	32					线上课							基础部
		9	职业发展与就业指导	B	2	32	24	8		2		1×16			2×8			学工处
		10	国家安全教育	B	1	16				2		线上课						马院
	小计				24	370	236	134			6	9	5	2	2			
	专业 技能课	1	▲二维设计基础	B	3	48	20	28	1		8*6（周）						综合 生产 实习	艺术
		2	▲三维设计基础	B	3	48	20	28	1		8*6（周）							艺术
		3	▲设计思维与创意表达	B	3	48	24	24	2			12*4						艺术
		4	摄像技术	B	3	48	24	24	2			12*4						艺术
		5	图像技术	B	3	48	24	24	2			12*4						艺术
		6	*视频技术	B	3.5	56	20	36	2			12*5						艺术
		7	*三维技术	B	3.5	56	20	36	3				8*7					艺术
		8	*二维技术	B	3.5	56	20	36	3				8*7					艺术
		9	*图形创意与制作	B	3.5	56	20	36	3				8*7					艺术
		10	*字体与版式设计	B	3.5	56	20	36	3				8*7					艺术
		11	音频技术	B	3	48	20	28	4					8*6				艺术
		12	◆ AI艺术与技术	B	3.5	56	20	36	4					8*7				艺术
		13	*电商美术与AI应用	B	3.5	56	20	36	4					8*7				艺术
		14	包装设计与AI应用	B	3.5	56	20	36		4				8*7				艺术
		15	专业综合设计（平面）	B	5	80	30	50	5						8*10			艺术
		16	专业综合设计（视频）	B	5	80	30	50	5						8*10			艺术
		小计				56	896	352	544			8	12	16	16	16		
选修课		1	中国共产党简史（限选）	A	1.5	24				线上课程								马院
	2	大学英语	A	6	96	96	0	1	2	4×12	3×16						基础	
	3	信息技术与人工智能	B	3.5	56	56	0		1	5×11							信息	
	4	艺术类（限选）	A	2	32	32	艺术类线上课程：美术鉴赏、音乐鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、艺术导论、影视鉴赏、戏剧鉴赏、戏曲鉴赏等；艺术类线下课程：中国水墨绘画、陶艺与模型制作、书法鉴赏与实践等。须选择其中一门。										教务处、人文系、建工学院	
	5	任选课	A	2	32	32	线上、线下公共选修课。										教务处	
	小计				15	216	188	28			9	3						
	1	◆ 数字插画	B	3	48	24	24	4						6*8			艺术	
	2	动态图形	B	3	48	24	24	4						6*8			艺术	
	3	视觉传达设计史	A	3	48	24	24		3			3×16					艺术	
	小计				9	144	72	72					3	6				
实训课	公共基础课	序号	项 目		学分	总周数			总 时 数		各 学 期 周 数						开课部门	
		1	军事技能	C	2	2			112		2						学工处	
		2	劳动教育（公益劳动）	C	1	1			28				1				学工处	
		3	劳动教育（双创实践）	C	1	1			28			1					基础部	
		4	劳动教育（生产实践）	C	1	1			28							1	学工处	
		5	信息技术与人工智能实训	C	1	1			24		1						信息	
	小计				6	6			220		3	1	1			1	开课部门	
	专业技能课	1	入学教育（专业认知实习）、毕业教育	C	2	2			56		1						1	艺术
		2	视觉传达专业认知	C	1	1			28		1							艺术
		3	▲校外写生	C	1	1			28			1						艺术
		4	设计竞赛实训	C	1	1			28				1					艺术
		5	视觉传达设计专业社会实践	C	1	1			28					1				艺术
		6	岗位实习	C	25	25			600							8	17	艺术
		7	实习总结与汇报	C	1	1			24								1	艺术
小计			32	32			792		2	1	1	1	8	19				
素质教育实践（限选）				包括道德品德、身心健康、艺术实践、创新创业、应急救援、社会服务等类别，每个类别各2学分，单项累计上限4个学分，学生利用课余时间参与各类活动，毕业时必须修满8学分。											学工处			
理论课时数	必修课		588			实践课时数			必修课课内实践		678		实践课时占总课时比			68%		
	选修课		260						选修课课内实践		100							
	合计		848						公共基础课实训		220							
									专业技能课实训		792							
							合计		1790		本专业总学分要求			150				

注：标▲为专业群共享课程 *的为专业核心课程、◆为结合专业调研需求新开课程；毕业要求：1、总学分150学分，其中素质教育实践8学分，必修课80学分，选修课62学分；2、学生德育素质考核结果合格；3、体质测试考核结果达标。